



Kurze Einführung der Shopware-Agentur SYNERGY
NETWORKS

Shopware - allgemeine Fakten

- seit 2004 entwickeltes modulares Online-Shopsystem
- mittlerweile führendes Shopsystem in Deutschland
- mehr als 60.000 Kunden
- über 1.200 zertifizierte Partner



Shopware - allgemeine Fakten

- Shopware verfolgt Open-Source-Philosophie
- eigene Gestaltungsideen sind umsetzbar
- große Community
- derzeit rund 2500 Plugins, die die Software erweitern und auf individuelle Ansprüche anpassbar machen

Shopware 5

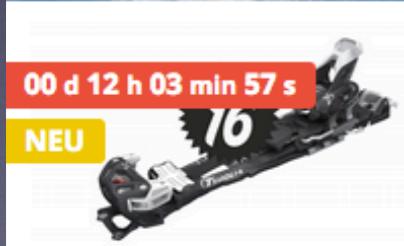
- derzeitiges Kernprodukt ist Shopware 5
- aktuelle Version 5.2.26
- subshopfähig mit jeweils eigenen Domains
- Internationalisierung durch Sprachshops
- Shopware 5 steht für stimmungsvolles Einkaufen im Shop
- bietet mit Storytelling emotional gestaltbare Einkaufswelten im Full Response Design



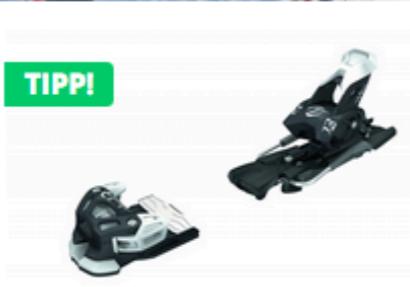


00 d 12 h 03 min 57 s

NEU



TIPP!



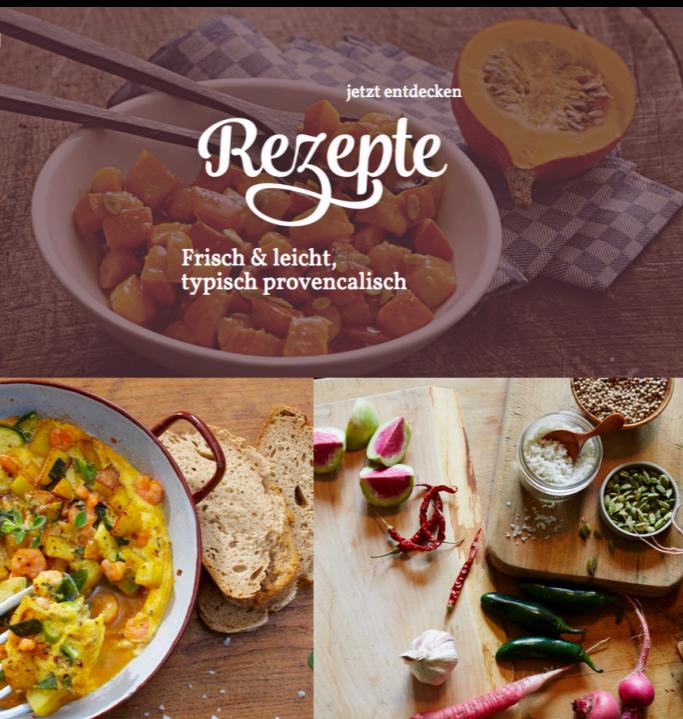
% NEU



99,00 € * Statt: 379,00 € *

189,00 € *

74,00 € *



UNW8



amplid 

689,00 € *

inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

● Sofort versandfertig, Lieferzeit ca. 1-3 Werkstage

Auf die Wunschliste

Zum Produkt

Lore ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec,...

Shopware 5 - Funktionen

- **Shopware-Einkaufswelten**
- Steigerung des Kaufinteresses
- Produkte, Bilder, Banner, HTML-Texte, Videos lassen sich über das Backend frei positionieren
- einfache Bedienbarkeit
- Responsive Images (Bilder nur einmal hochladen, Auflösung passt sich den jeweiligen Endgeräten an)



Einstellungen Layout Elemente Freitextfelder

Standard-Elemente:

- Text Element
- Banner
- Artikel
- Kategorie-Teaser
- Blog-Artikel
- Banner-Slider
- Youtube-Video
- IFrame-Element
- Hersteller-Slider
- Artikel-Slider
- HTML5 Video-Element
- Sideview-Element
- </> Code Element

Weitere Elemente:

- Digital Publishing
- Digital Publishing Slider
- Live-Shopping-Slider

Vorschau Alle Verbindungen aufheben

Mobile Portrait Mobile Landscape Tablet Portrait Tablet Landscape

+ Digital Publishing



Shopware 5 - Funktionen

- **Shopware-Digital Publishing**
- gestalten verschiedener Banner und Aktionen aus dem Shopware-Backend heraus
- Ausgabe von Texten in Bannern im HTML-Format, somit SEO-relevant
- verschiedene Bausteine - Bilder, Texte, CTA-Buttons stehen zur Verfügung
- alle Banner Full Responsive



Übersicht

SkiSoelden3

Layout

Neue Ebene

Neues Element

Elemente

Optionen

SkiSoelden3

Neue Ebene

Bild

Text



Vorschau

Test Größen:



Versäumen Sie bei Ihrem Besuch auf keinen Fall die Abfahrt von wenigstens einem der „BIG 3“, den Skibergen Gaislachkogel (3048 m), Tiefenbachkogel (3250 m) und Schwarze Schneid (3340 m). Als erster und einziger Skiorort in Österreich bietet Sölden damit gleich drei Dreitausender, die mit modernsten Seilbahn-Anlagen erschlossen sind.

Abbrechen

Speichern

Shopware 5 - Funktionen

- **weitere Funktionen:**
- Product Streams
- Customer Streams
- Shopware Connect
(Vertriebsplattform im Drop-Shipping-Prinzip)

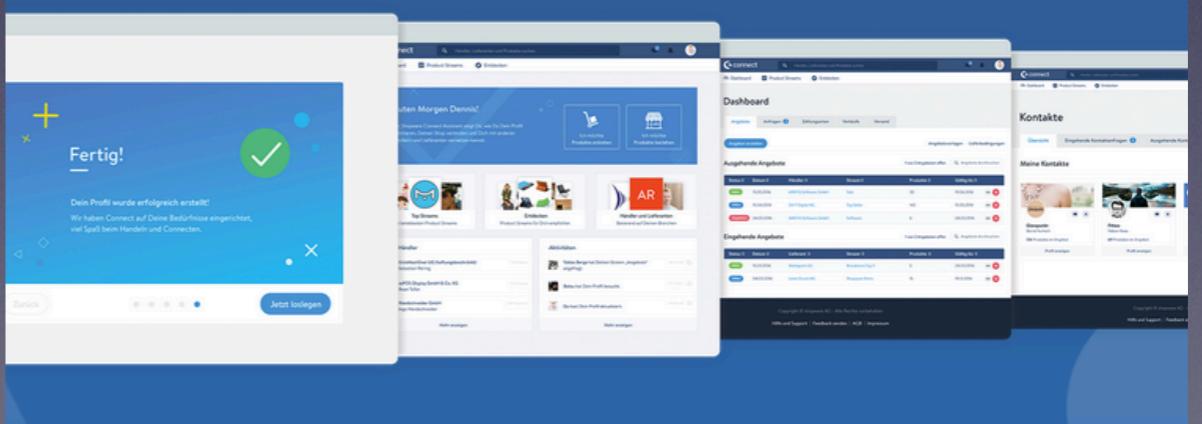
Bei Connect einloggen

Shopware Connect

Nutze das Shopware Ökosystem.

Shopware Connect ist eine von vielen Möglichkeiten, die Potenziale Deines Shops auszuschöpfen. Die Plattform ist direkt und kostenfrei in Shopware integriert und ermöglicht allen Nutzern, sich schnell und unkompliziert miteinander zu vernetzen, Sortimente auszutauschen und symbiotisch voneinander zu profitieren.

250+ Branchen 3.000+ Aktive Händler 1.000.000+ Verfügbare Produkte



Shopware-Editionen

- Shopware basiert auf einem Dual-Licence-Modell
- kostenlose Open-Source-Version „Community Edition“
- drei kommerzielle Versionen: Professional, Professional Plus, Enterprise-Edition

Shopware - Editionen

- Professional Edition (1.295 €) und Professional Plus Edition (5.995 €) für mittlere bis große Onlineshops
- im Standard wertvolle Funktionen, vor allem in den Bereichen Marketing und Warenwirtschaft
- bereits enthalten: Hersteller-Support, Storytelling, Digital Publishing, Shopware ERP
- Professional Plus Edition beinhaltet alle von Shopware entwickelten Premium Plugins (z.B. Custom Products, Promotion Suite, Bundle)

The image shows a product listing for 'Shopware Professional Edition' from 'shopware AG'. At the top left is the Shopware logo (a stylized 'S' inside a blue square). To its right, the text 'Shopware Professional Edition' is displayed in bold, dark blue font, with 'von: shopware AG' in a smaller blue font below it. To the right of this text is a large, central image featuring a large white circle containing a blue 'S' logo, set against a blue gradient background. Below this main image, the text 'Professional Edition' is written in white. To the left of the main image, there is a vertical stack of five smaller thumbnail images showing different features or screenshots related to the software. At the bottom right of the main image, there is a navigation bar with a blue dot followed by four white dots, indicating a multi-page slide.

Shopware-Editionen

- Enterprise Edition (29.995 €) für Großprojekte (z.B. BVB Shop, L'Oréal Shop)
- stark ausgebauter B2B-Bereich mit einer Händlersowie einer Marktplatz-Integration, mandantenfähig, Enterprise-Search



Shopware ERP powered by Pickware

- Pickware ist die Shopware Warenwirtschaft
- integriert zentrale Warenwirtschaftsfunktionen wie Lagerverwaltung, Lieferanten, Einkauf, Auswertung uvm. im Shopware Backend
- Pickware Mobile (mobile Barcodescanner + Pickware Mobile Apps) barcodebasierte Prozessführung
- im eigenen Ladengeschäft Verkauf aus dem Shopware-Shop mit Pickware POS



Shopware 5.3

- vorgestellt Anfang Juni zum Shopware Community Day 2017
- Features:
- neue Customer Streams (für jeden Kunden individualisierbare Produktangebote)
- Einkaufswelten-Vorlagen zum Download
- neues Listing (Einkaufen direkt über das Listing)



SYNERGY NETWORKS

- 2005 Firmengründung
- seit 2010 Entwicklung von E-Commerce-Lösungen
- seit 2011 Shopware Business Partner
- 2016 Shopware Solution Partner
- 2016 Pickware Partner Agentur

SYNERGY NETWORKS

- Aufgabengebiete:
- Analyse & Beratung & Planung bei Shopware-Projekten
- IT-Consulting
- Softwareentwicklung
- Marketing für Onlinehandel
- auf Shopware-Händler zugeschnittene Service Level Agreements